

Verksamhetsberättelse 2024

Näringslivscentrum i Åtvidaberg



**Näringslivs
centrum**

2024 har varit ett år präglat av förändring, men också av möjligheter. Näringslivscentrum i Åtvidaberg gick in i året med full bemanning och ett flertal aktiviteter för medlemmarna. Men redan under sommaren påbörjade styrelsen en rekryteringsprocess för att hitta rätt person att leda verksamheten vidare. Jag tillträdde som vd i november, med stor respekt för det uppdrag som väntade och med en stark vilja att bidra till den fortsatta utvecklingen av det lokala näringslivet.

Året har även präglats av ett utmanande ekonomiskt läge – både för företagen i stort och för vår egen verksamhet. Samtidigt har det funnits mycket att bygga vidare på, inte minst det engagemang och den samverkan som genomsyrar Åtvidabergs näringsliv.

Jag avslutade året – och min första tid i rollen – med många företagsbesök, något som varit ovärderligt för mig som ny vd. För att verkligen förstå företagets behov och förutsättningar krävs lyhördhet, närvaro och en öppen dialog. Jag är övertygad om att vägen framåt handlar om att fortsätta lyssna, skapa relationer och, tillsammans med företagen och kommunen, forma ett starkt och framtidsinriktat näringsliv i Åtvidaberg.

Anna Hjertstedt Leijon
VD, Näringslivscentrum Åtvidaberg

Näringslivscentrum 2024

Medlemmar

Under året har vi utökat antalet medlemmar med 13 stycken nya och tappade vi 9 stycken. Slutligen har vi haft 105 medlemmar 2024.

Medlemsinteraktioner

Vi räknar varje år hur mycket vi träffar och pratar med företagare. Både våra medlemmar och även andra företagare i Åtvidaberg. Under året hade vi ca 440 interaktioner i olika former.

Medlemsaktiviteter

Vi har under året genomfört återkommande medlemsaktiviteter såsom medlemsfrukostar och nätverksluncher mötesplatser som varit både välbesökta och uppskattade. Dessa tillfällen spelar en central roll i vår verksamhet, då de skapar utrymme för erfarenhetsutbyte, nya affärskontakter och samverkan över branschgränser. Genom att främja personliga möten och dialog stärker vi gemenskapen inom det lokala näringslivet och bidrar till ett mer dynamiskt företagsklimat i Åtvidaberg.

Aktiviteter kommunen och Näringslivscentrum

Vi har haft en aktiv och värdefull närvaro i Näringslivsrådet under året, vilket har gett oss möjlighet att lyfta näringslivets perspektiv i strategiskt viktiga frågor. Tillsammans med Åtvidabergs kommun har vi också arrangerat gemensamma näringslivsluncher, uppskattade mötesplatser där företagare och kommunrepresentanter har kunnat träffas, utbyta tankar och bygga relationer.

Vid jullunchen hölls dessutom en workshop för att få in näringslivets inspel i arbetet med den pågående etableringsplanen ett initiativ som syftar till att på sikt stärka Åtvidabergs attraktionskraft för nya företagsetableringar. Denna typ av gemensamma aktiviteter har lagt grunden för en ännu närmare och mer strukturerad samverkan mellan Näringslivscentrum och kommunen. I december inleddes ett mer kontinuerligt och formaliserat samarbete, vilket vi ser som ett viktigt steg mot ökad förståelse, gemensamma prioriteringar och en starkare utveckling av det lokala näringslivet.

Andra aktiviteter

Under året har vi tillsammans med Åtvidabergs kommun och flera lokala byggföretag varit med och arrangerat Byggloppis, ett initiativ som syftade till att uppmuntra återbruk och hållbart byggande, samtidigt som det skapade nätverksmöjligheter. För fåmansbolag har vi genomfört riktade aktiviteter såsom after work-träffar.

Vi har även startat ett kvinnligt mentorskapsprogram med målet att främja kvinnligt företagande i Åtvidaberg. Programmet ska bidra till ökat stöd, erfarenhetsutbyte och långsiktig utveckling för kvinnliga entreprenörer och företagare.

I slutet av året arrangerade vi en föreläsning i Gjuteriet för allmänheten med hockeyspelaren Joel Lundqvist och äventyraren Fredriks Sträng som lockade 300 besökare.

Företagsbesök

Under året har vi genomfört gemensamma företagsbesök tillsammans med kommunledningen och politiker. Vid flera tillfällen har företagare också fått möjlighet att träffa både politiker och tjänstepersoner från kommunen i organiserade möten. Syftet med dessa initiativ är att stärka dialogen, skapa ökad förståelse för företagets villkor och minska avståndet mellan näringslivet och det offentliga. Målet är att underlätta för företag att verka och växa i Åtvidabergs kommun.

Tillsammans med kommunledningen har vi under året besökt flera lokala företag i denna konstellation. Därutöver har Näringslivscentrums personal genomfört ett stort antal egna företagsbesök, med särskilt fokus under november och december, en period då jag tillträdde som ny vd och behövde lära känna Åtvidabergs näringsliv bättre. Dessa möten har varit ovärderliga för att fånga upp företagets perspektiv, behov och framtidsvisioner.

För att ge fåmansbolag och egenföretagare samma möjlighet till samtal som de större företagen, bjöd vi även in dessa till oss i möten vi kallade för "småföretagardialog" där både politiker och tjänstepersoner från kommunen fanns representerade.

Åtvidaberg Är Öppet

En av de mest betydelsefulla aktiviteterna i vår verksamhet är näringslivsmässan *Åtvidaberg är Öppet*, som vi arrangerar för att synliggöra det lokala näringslivet och skapa mötesplatser mellan företag, föreningar, kommunen och invånare vartannat år. Under 2023 genomfördes mässan med stor framgång, totalt deltog 54 utställare i egna montrar med ca 1500 besökare. Det stora intresset och det positiva mottagandet har gett oss mycket värdefull återkoppling inför mässan 2025 som planerades under 2024.

Med lärdomarna från 2023 års mässa har planeringen inför nästa Åtvidaberg är Öppet, som går av stapeln i januari 2025, varit ett prioriterat fokusområde under året. Arbetet har präglats av nära dialog med både företag och samarbetspartners, och ambitionen är att ta nästa steg i utvecklingen av mässan med fler utställare, nya teman och ett ännu mer inspirerande program.

Syftet är tydligt: att fortsätta stärka relationerna mellan näringsliv och samhälle, lyfta fram lokala företag och innovationer, och skapa en positiv plattform för framtida samverkan och tillväxt i Åtvidaberg.

Åtvidabergsgalan

En av årets höjdpunkter var Åtvidabergsgalan i april, som hölls i det nyrenoverade Gjuteriet. Det blev en mycket trevlig och lyckad kväll med god mat och härlig stämning, där vi tillsammans firade lokala företagsframgångar och delade ut priser för bland annat Årets Mentor, Årets Inspiratör och Åtvidabergs Tillväxtföretag.

Kommunikation

Under året har Näringslivscentrum Åtvidaberg arbetat aktivt med att synliggöra verksamheten och kommunicera med både medlemmar och allmänhet. Vi har annonserat och publicerat artiklar i Åtvidabergsplatsen, vilket har bidragit till att nå ut till en bred lokal målgrupp.

Dessutom har vi fått uppmärksamhet i Corren med bland annat artiklar om vår nya VD, vilket stärkt vår närvaro i regionen.

På de sociala medierna har vi varit aktiva på Facebook och LinkedIn, där vi kontinuerligt delat nyheter, evenemang och inspiration för våra följare.

Vi har också regelbundet skickat ut nyhetsbrev till våra medlemmar för att hålla dem uppdaterade om aktiviteter, möjligheter och viktiga nyheter.

Vi har ett gott samarbete med kommunens kommunikationsenhet för att samordna och möjliggöra en större spridning av information.

Etableringar

Under året mottog vi cirka sex förfrågningar om större etableringar i kommunen. När det gäller etableringar i befintliga lokaler, såsom i centrum, ska NC etablera ett nära samarbete med fastighetsägarna för att hitta rätt intressenter och möjliggöra en framgångsrik etablering som beräknas utvecklas under 2025.

Etableringsplan

Arbetet med framtagandet av en etableringsplan påbörjades under 2023 då genomfördes två workshops under ledning av konsultföretaget WSP, med uppdrag att ta fram ett nulägesunderlag samt samla in synpunkter från berörda parter om framtida utvecklingsmöjligheter. Statistisk och data har också analyserats som en del av underlaget. Under 2024 fortsätter arbetet med ytterligare workshops och slutförandet av planen. Ett första utkast presenterades efter sommaren av Näringslivscentrum och har sedan omarbetats. Den slutgiltiga planen beräknas beslutas i kommunstyrelsen under 2025, efter att berörda markägare fått ta del av och lämna synpunkter på etableringsplanen.

Samverkan skola och näringsliv

Näringslivscentrum, tillsammans med andra aktörer i näringslivet, är engagerade i två viktiga grupperingar som arbetar för att stärka samarbetet mellan skola och arbetsliv: SSA (Samverkan Skola-Arbeitsliv) och Teknikcollege. Dessa initiativ syftar till att på olika sätt skapa mötesplatser mellan näringsliv och skola för att ge unga bättre förutsättningar, öka intresset för industri, omsorg, teknik och entreprenörskap samt bidra till ett starkare samhälle.

Under 2025 planeras ett utökat samarbete med fokus på att utveckla arbetet med skolan och Ung företagsamhet. Genom att investera i utbildning och ge unga goda möjligheter att växa och utvecklas vill vi visa att Åtvidaberg är en plats där framtida generationer kan trivas, utbilda sig, starta företag och bygga sin framtid.

Det är avgörande för Åtvidaberg att vara en attraktiv plats där unga familjer vill bo, verka och utbilda sig och där människor vill leva hela livet, från barndom till ålderdom. Genom att stärka utbildningsinsatser och näringslivets samverkan med skolan lägger vi grunden för en hållbar utveckling och ett livskraftigt samhälle.

Nätverk

Besöksnäringsnätverket -möten har hållits under året för att dela med sig av erfarenheter och att bygga upp eventuella nya samarbeten.

Byggnätverket - Under våren och hösten anordnades även Byggloppis vid ett tillfälle där de fick möjlighet att just lyfta fram material som kan återvinnas på olika sätt.

ESBR (East Sweden Business Region) - Här har det hållits ett flertal möten för att nätverk och arbetsmöten. Här ingår även NCG, Näringslivschefgruppen som haft möten för att dela med oss av erfarenheter. Aktiviteter har anordnats med samarbetspartners inom nätverket så som ALMI och Nyföretagarcentrum.

ÖSHK (Östsvenska handelskammaren) - Olika nätverksaktiviteter bland annat för att inhämta nya kunskaper samt att lyfta fram Åtvidaberg som en etableringsort.

Allt arbete vi gjort under 2024 på Näringslivscentrum syftar till att skapa en stark, hållbar och attraktiv företagsmiljö i Åtvidaberg. Genom att stärka samarbetet mellan företag, skola och kommun vill vi skapa goda förutsättningar för tillväxt och innovation. Vårt mål är att göra Åtvidaberg till en plats där företag kan växa, där unga ges möjligheter att utbilda sig och starta företag, och där familjer vill bo, verka och leva hela livet. På så sätt bidrar vi till ett livskraftigt samhälle med en positiv framtid för kommande generationer.

Vårt mål för 2025

Näringslivscentrum Åtvidaberg är navet och motorn i kommunens näringslivsutveckling en neutral och samlande plattform som stärker, samlar och utvecklar näringslivet i hela Åtvidaberg. Genom att bygga starka relationer mellan företag, kommunen, skola och andra aktörer skapar vi möjligheter för tillväxt och innovation. Vi arbetar helhetsinriktat för att undanröja hinder, koppla ihop rätt resurser och skapa långsiktiga förutsättningar som gynnar alla delar av näringslivet från små entreprenörer till större industriföretag med stöd av våra medlemsföretag och sponsorer.

Vår vision är att göra Åtvidaberg till en attraktiv plats där företag vill etablera sig och växa, där unga och familjer vill bo och utbilda sig, och där människor trivs hela livet. Vi vet att ett starkt näringsliv bygger på att människor mår bra och har goda livsvillkor. Därför är vi också engagerade i skolans samverkan med näringslivet, kompetensutveckling och platsutveckling som tillsammans bidrar till ett livskraftigt samhälle.

Genom att vara en aktiv, lyhörd och drivande partner vill vi bidra till att Åtvidaberg blir en framtidskommun där företagande och livskvalitet går hand i hand en plats där visioner förverkligas och där både människor och företag kan blomstra.



2025 05 01 Anna Hjertstedt Leijon
VD Näringslivscentrum Åtvidaberg