

# Årsrapport 2025

---

Näringslivscentrum i Åtvidaberg AB



**Näringslivs  
centrum**

Åtvidaberg

## Innehållsförteckning

2	Ord från VD
3	Inledning, året i korthet
3	Näringslivscentrum, uppdrag och roll
4	Organisation, ägarstruktur och styrning
5	Näringslivsläget i Åtvidaberg 2025
7	Medlemmarna, kärnan i verksamheten
8	Verksamhetsområden och insatser under året
11	Ekonomi i korthet
10	Året i siffror
15	Hållbarhet och långsiktigt ansvar
15	Framåtblick, fokus 2026
16	Avslutande ord

## Ord från VD

2025 har varit mitt första hela år som vd för Näringslivscentrum. Det har varit ett år som tydligt visat vilken styrka som finns i Åtvidabergs näringsliv.

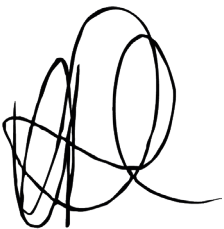
Här finns företag som varje dag levererar produkter och tjänster till en global marknad. Här finns entreprenörer som vågar investera, utveckla och tänka nytt. Men styrkan ligger inte bara i de enskilda framgångarna, utan i det nära samarbetet och andan som finns mellan företagen på orten. Det är dessa gemensamma krafter, där man lyfter varandra och drar nytta av varandras expertis för att nå längre, som gör kommunen stark långt utanför sina geografiska gränser.

Jag har också sett hur viktigt det är med nära dialog. När företag, kommun och regionala aktörer arbetar tillsammans skapas verklig utveckling. Näringslivscentrum har en tydlig roll som samlade kraft och brygga mellan olika intressen, och det är en roll vi tar på största allvar.

Vi har en stabil organisation, en engagerad styrelse och ett starkt medlemsstöd. Det ger oss goda förutsättningar att fortsätta utveckla näringslivsarbetet med professionalism och långsiktighet.

Jag ser med tillförsikt på framtiden. Åtvidaberg har ett innovativt och framåtblickande näringsliv. Vår uppgift är att skapa bästa möjliga förutsättningar för att det ska fortsätta växa, konkurrera och bidra till samhällsutvecklingen.

Under året firade Näringslivscentrum 20 år som samlade kraft för näringslivet i Åtvidaberg. Jubileet uppmärksammades under en heldag tillsammans med Åtvidabergs näringsliv, medlemmar och samarbetspartners. Bland annat vid Adelsnäs och Villa Baro. Det blev en påminnelse om den resa som gjorts och om det gemensamma ansvar vi har för de kommande 20 åren.



2026 02 13  
Anna Hjertstedt Leijon  
VD Näringslivscentrum Åtvidaberg

## Inledning, året i korthet

2025 har varit ett år präglat av samverkan, utveckling och stärkt framtidstro i Åtvidabergs näringsliv. Näringslivscentrum har, på uppdrag av Åtvidabergs kommun och i nära samarbete med företagen, arbetat för att skapa goda förutsättningar för tillväxt, etablering och långsiktig konkurrenskraft.

Vårt arbete bygger på lyhördhet, tydlighet och samverkan, med fokus på lösningar som gör skillnad i företagets vardag. Vi verkar där företag, kommun och region möts, och vi tar ansvar både för medlemsnytta och för helheten i kommunens näringslivsutveckling.

Åtvidaberg är en kommun med företag som konkurrerar på en global marknad och levererar varje dag till kunder långt utanför Sveriges gränser. Det lokala näringslivet är exportinriktat och utvecklingsdrivet, med stark industriell bas och växande tjänstesektor.

Denna årsrapport sammanfattar året som gått och visar vad vi gjort, vad det lett till och vilken riktning vi tar framåt i linje med Vision 2030.



## Näringslivscentrum, uppdrag och roll

Näringslivscentrum har ett dubbelt uppdrag. Vi företräder våra medlemsföretag och ansvarar samtidigt, på uppdrag av kommunen, för det övergripande näringslivsarbetet i Åtvidaberg.

Vi är bryggan mellan företagen och kommunen. Genom dialog, kunskap och samordning driver vi frågor som stärker företagsklimatet och skapar bättre förutsättningar för tillväxt.

För medlemmarna innebär det tillgång till nätverk, rådgivning och påverkan. För hela näringslivet innebär det en samlad och professionell näringslivsfunktion med nära kontakt och tydlig riktning.

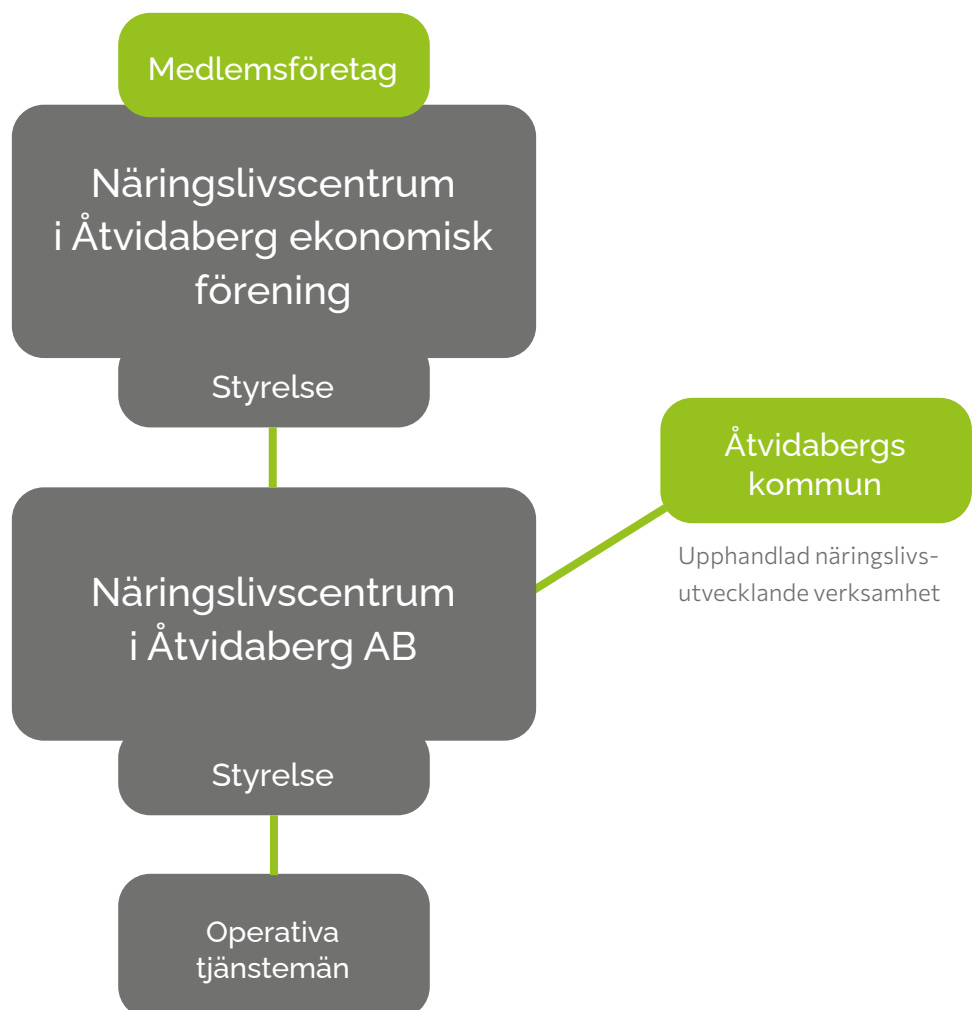
Vår utgångspunkt är enkel: ett starkt näringsliv skapar ett starkt Åtvidaberg.

## Organisation, ägarstruktur och styrning

Näringslivscentrum drivs som ett aktiebolag som ägs av Näringslivscentrum ekonomiska förening. Föreningen ägs i sin tur av medlemsföretagen, som utser dess styrelse.

Strukturen ger en tydlig förankring i näringslivet och skapar stabilitet i verksamheten. Den operativa verksamheten bedrivs i aktiebolaget, medan den strategiska inriktningen formas av styrelserna i både föreningen och bolaget.

Det ger tydliga ansvarsroller, transparens och goda förutsättningar för ett professionellt och långsiktigt näringslivsarbete.



## Näringslivsläget i Åtvidaberg 2025

Under 2025 har näringslivet i Åtvidaberg utvecklats i positiv riktning. Ett tydligt kvitto är kommunens förbättrade placering i företagsklimatrankingen från Svenskt Näringsliv, där Åtvidaberg klättrade 65 placeringar till plats 124, vilket är den största förbättringen av samtliga kommuner i Östergötland under året. Det visar att samverkan mellan företag och kommun ger resultat. Samtidigt är ambitionen tydlig: utvecklingen ska fortsätta och företagsklimatet ska stärkas ytterligare.

Näringslivet i kommunen präglas av en bred struktur med små och medelstora företag inom industri, handel, tjänster och besöksnäring. Den traditionella industrin är fortsatt en viktig bas, samtidigt som nya verksamheter och tjänsteföretag växer fram. Närheten till regionala arbetsmarknader som Linköping skapar rörlighet och möjligheter, men innebär också konkurrens om kompetens. Tillgången till rätt arbetskraft är en av de viktigaste framtidsfrågorna för många företag.

Många av kommunens företag är internationellt verksamma och levererar produkter och tjänster till en global marknad. Det visar att Åtvidaberg, trots sin storlek, är en stark aktör i ett internationellt sammanhang.

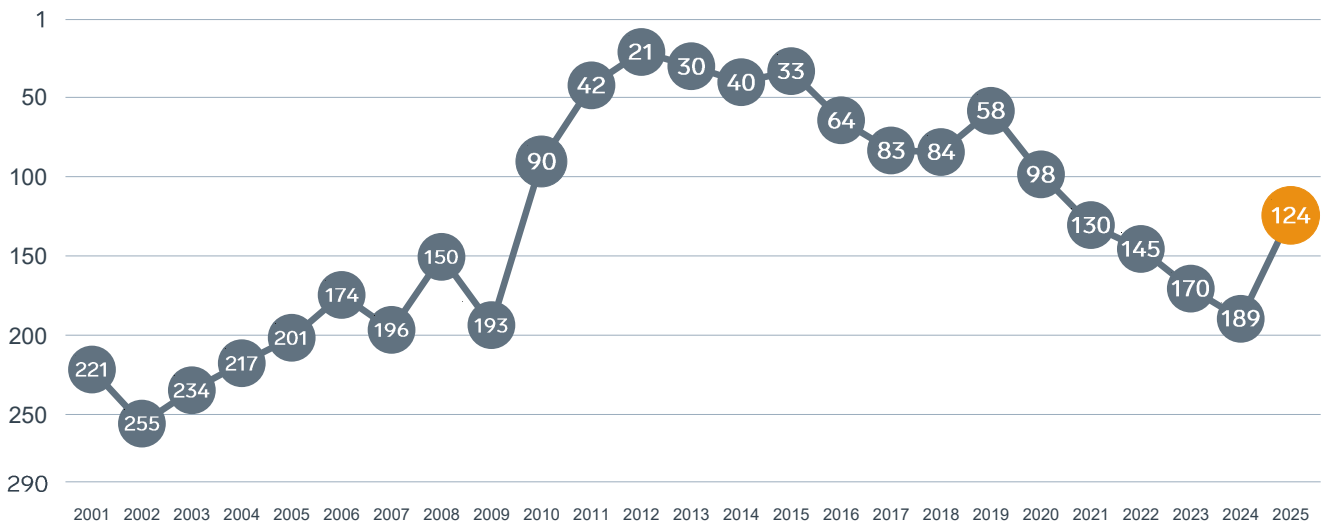
Innovation i Åtvidaberg handlar ofta om förmågan att kombinera tradition och förnyelse. Här utvecklas produkter, processer och tjänster som möter nya krav på effektivitet, hållbarhet och internationell konkurrenskraft.

Befolkningen uppgår till drygt 11 500 invånare, Sveriges 194:e största av 290 kommuner. Detta ger stabila förutsättningar för service, arbetsmarknad och lokal efterfrågan. En långsiktig utveckling av infrastruktur, utbildning och företagservice är avgörande för att möta företagets behov framåt.

Som en del av sitt uppdrag arbetar Näringslivscentrum kontinuerligt med att kartlägga företagsstrukturen, genomföra företagsbesök och föra dialog med näringslivet. Genom denna löpande analys fångas trender, behov och utmaningar upp, vilket ger ett faktabaserat underlag för prioriteringar och insatser.

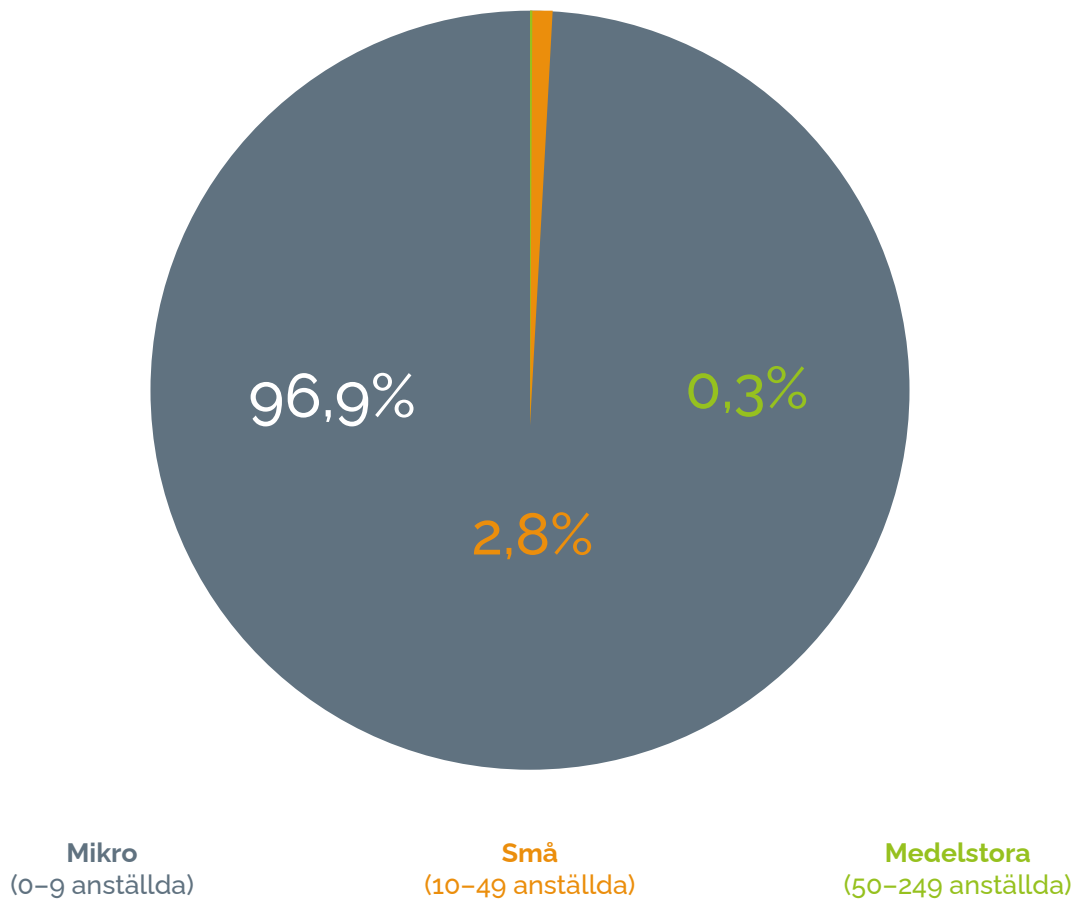
Sammanfattningsvis visar 2025 på ett näringsliv i rörelse med stärkt företagsklimat, bred företagsstruktur och tydliga utvecklingsfrågor att arbeta vidare med tillsammans.





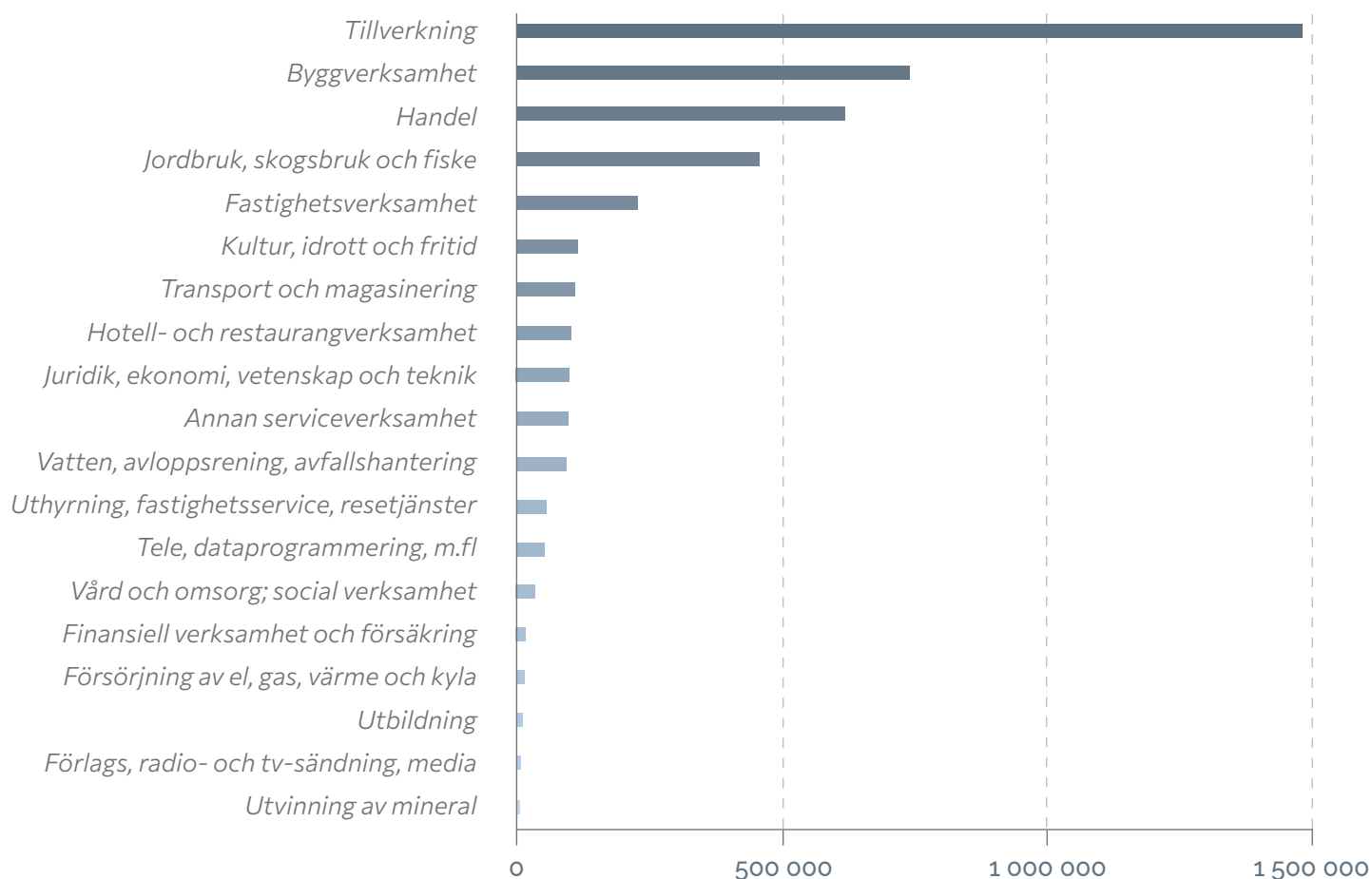
Källa: Svenskt Näringsliv, 2025. Ranking av lokalt företagsklimat för Åtvidaberg under perioden 2001-2025

### Företagsstruktur i Åtvidabergs kommun 2025



Källa: analys.bisnis.se. Bisnis Analys Sverige AB. Företagsdata 2025

### Branschfördelning i Åtvidabergs kommun 2025 efter omsättning i tkr SEK



Källa: *analys.bisnis.se. Bisnis Analys Sverige AB. Företagsdata 2025*

## Medlemmarna, kärnan i verksamheten

Våra medlemmar är grunden för Näringslivscentrum. Genom nära dialog, rådgivning och mötesplatser skapar vi konkreta värden för varje företag och stärker näringslivets gemensamma röst.

Ett brett och engagerat medlemskap ger legitimitet när vi driver frågor på lokal och regional nivå. Tillsammans står vi starkare.

Under 2025 hade vi 106 st medlemsföretag och gjorde 716 st medlemsinteraktioner

Under 2025 hade vi totalt 1 326 st företagsinteraktioner

## Verksamhetsområden och insatser under året

Under 2025 har Näringslivscentrum arbetat nära företagen och med hela näringslivets utveckling i fokus. Vårt uppdrag är både konkret och långsiktigt, att vara ett stöd i vardagen och samtidigt bidra till en stark och hållbar utveckling för Åtvidaberg.

### Företagsservice och rådgivning

Den personliga dialogen är grunden i vårt arbete. Genom företagsbesök, rådgivning och löpande kontakt har vi stöttat företag i utvecklingsfrågor, finansiering och strategiska vägval. Vi har också lotsat vidare till relevanta aktörer inom det regionala stödsystemet när behov funnits.

Detta arbete ger stöd här och nu, men också kunskap om näringslivets behov och framtidsplaner. Det gör att vi kan arbeta mer träffsäkert och långsiktigt.



### Nyföretagande och uttökat entreprenörskap

Näringslivscentrum Åtvidaberg finansierar tillsammans med Sparbanken Spira verksamheten Nyföretagarcentrum Mellersta Östergötland för att säkerställa att nyföretagare i Åtvidaberg får tillgång till kvalificerad rådgivning, mentorskap och utbildningsmöjligheter.

Genom samarbetet erbjuds kostnadsfri, konfidentiell rådgivning samt ett brett utbud av utbildningar och mentorprogram för nya företagare. Under året har flera entreprenörer i Åtvidaberg fått stöd i uppstartsfasen, vilket bidrar till livskraftiga företag och en långsiktigt hållbar företagsstruktur i kommunen. Det är viktigt, för ett starkt nyföretagande är avgörande för förnyelse, arbetstillfällen och framtida tillväxt i Åtvidaberg.

## Mötesplatser och nätverk

Torsdagsfrukostarna, öppna för alla, har under året varit välbesökta och är en viktig samlingspunkt för näringslivet. Därutöver har vi arrangerat nätverksträffar, branschmöten och två öppna föreläsningar per år som samlar både företagare och invånare. Under 2025 gästades vi bland annat av årets Åtvidabergare Camilla Smedberg och Carolina Klüft, vilket lockade stort engagemang och bidrog till inspiration och energi i näringslivet.

Årligen genomförs Åtvidabergsgalan, en gala öppen för alla. Åtvidabergsgalan är där företag och personer som gjort särskilda insatser uppmärksammas. Vartannat år och i början av 2025 arrangerade vi även företagsmässan ÅÄÖ, Åtvidaberg är Öppet, en mötesplats som samlade företag, invånare, skolan och besökare lokalt och regionalt. Här synliggjorde näringslivet bredden och styrkan i det lokala näringslivet.

I Åtvidaberg är relationer en styrka. När företag möts skapas affärer, idéer och gemensamma lösningar men också stolthet över det lokala näringslivet.



## Etablering och tillväxt

Näringslivscentrum är en samordnande part mellan företag, fastighetsägare och kommunen för att göra processen tydlig och effektiv. Att underlätta etableringar och expansion är avgörande för fler arbetstillfällen och ett mer dynamiskt näringsliv.

Åtvidabergs kommun erbjuder både kommunägd och privat etableringsbarmark för industri och verksamheter, strategiskt belägen med goda möjligheter för expansion och nyetablering. Markområdena möter olika behov och är en central del i kommunens långsiktiga arbete med tillväxt och utveckling. Markområdena är framtagna för att möta olika typer av behov och utgör en viktig del i kommunens långsiktiga utveckling.

Näringslivscentrum arbetar aktivt tillsammans med kommunen, Region Östergötland och Business Sweden för att marknadsföra dessa möjligheter både nationellt och internationellt. Vi ansvarar och hanterar förfrågningar från företag som visar intresse för etablering i Åtvidaberg. Under 2025 har vi besvarat totalt åtta etableringsförfrågningar från internationella aktörer via Business Sweden, parallellt pågår ett långsiktigt arbete tillsammans med regionala aktörer för att synliggöra och positionera Åtvidaberg som en attraktiv etableringsort för framtida investeringar.

## Samverkan med kommunen

Samarbetet med kommunen har fördjupats under året. Genom regelbunden dialog med kommunledningen och flera förvaltningar har kontaktytan mellan Näringslivscentrum, företag och kommun stärkts.

Det har skapat bättre förståelse för företagens villkor och tydligare vägar in i kommunala processer. Ett gott företagsklimat byggs i vardagen, genom fungerande dialog.

## Kompetens och framtid

Kompetensförsörjning är en av näringslivets viktigaste frågor. Under 2025 har vi arbetat aktivt genom samverkan inom SSA (Samverkan, skola arbetsliv), dialog mellan skola och företag samt insatser kopplade till UF. Den regelbundna kontakten mellan näringsliv, gymnasieskola och kommun är avgörande för att skapa relevanta utbildningar och fler praktikmöjligheter.

Inom Teknikcollege i Åtvidaberg samverkar företag och utbildningsanordnare för att stärka kvaliteten och få förståelse om vad som behövs inom tekniska och industriella utbildningar. Genom detta arbete synliggörs yrken, kompetensbehov och karriärvägar inom teknik och för att tillgodose industri. Här planeras tillsammans för att se till att elever i Åtvidaberg får närmare koppling till arbetslivet.

Målet är tydligt, fler unga ska se möjligheterna i det lokala näringslivet, både nu och i framtiden, och företagen ska ha bättre förutsättningar att hitta rätt kompetens.

## Jämställdhet och ledarskap

Mentorskapsprogrammet för kvinnors företagande har fortsatt under året och är en viktig del av vårt arbete för ett mer jämställt näringsliv. Programmet stärker nätverk, erfarenhetsutbyte och fler kvinnliga ledare och företagare i kommunen.

## Branschsamverkan

Parallellt har arbetet med platsvarumärket fortsatt drivas framåt tillsammans med kommunen. Genom att samla näringsliv, föreningar och invånare för att utveckla ett platsvarumärke för Åtvidaberg. Som då ska stärka bilden vi har av Åtvidaberg som en attraktiv plats att driva företag och leva på.

## Samverkan och partnerskap

Samverkan är en grundförutsättning för ett starkt näringsliv. Under 2025 har Näringslivscentrum fortsatt att vara navet mellan företag, Åtvidabergs kommun och regionala aktörer.

På lokal nivå har samarbetet med kommunen fördjupats, både strategiskt och operativt. Ett tydligt exempel är det gemensamma arbetet med platsutveckling, där näringsliv och kommun tillsammans formar riktning och prioriteringar för Åtvidabergs framtid.

På regional nivå deltar vi bland annat i Näringslivschefsnätverket som samordnas av Region Östergötland. Genom detta nätverk stärks kunskapsutbyte, samordning och gemensamma insatser. Vi medverkar även i energisamarbeten via Energikontoret Östergötland, där frågor om hållbarhet och energiomställning kopplas till företagets utveckling.

Genom att samla aktörer kring gemensamma mål skapas bättre beslutsunderlag, ökad handlingskraft och långsiktiga lösningar. När offentliga och privata krafter arbetar i samma riktning stärks både företagets konkurrenskraft och platsens attraktivitet.

## Ekonomi i korthet

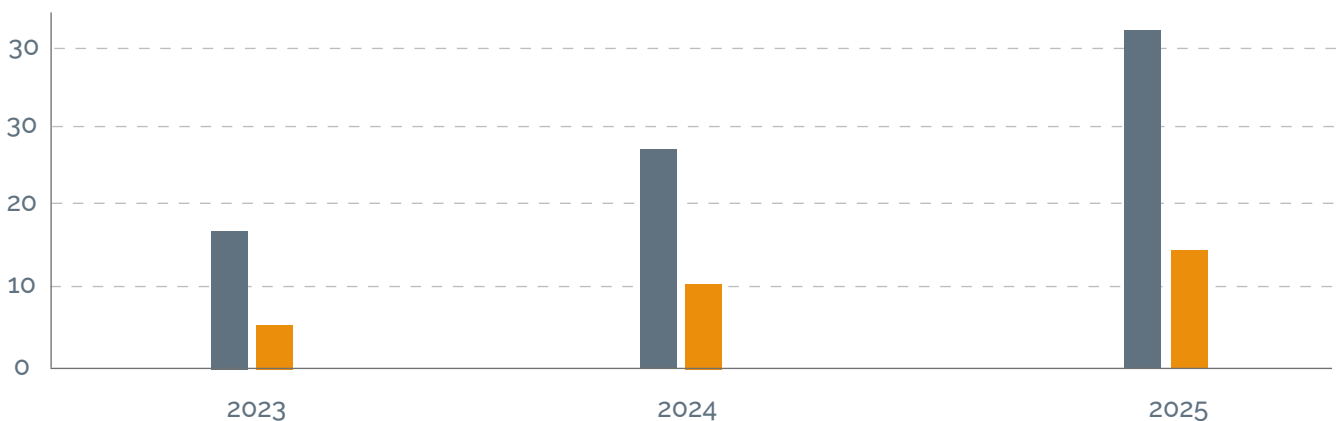
Året har präglats av stabilitet och långsiktighet. Nettoomsättningen uppgick till 3,2 miljoner kronor och resultatet efter finansiella poster blev 39 887 kronor, med en soliditet på 73 %.

Intäkterna kommer främst från medlemsavgifter, uppdrag och projekt, medan kostnaderna främst avser personal och externa tjänster. Ekonomin ger goda möjligheter att fortsätta stödja näringslivet och skapa samhällsnytta i Åtvidaberg.

## Året i siffror

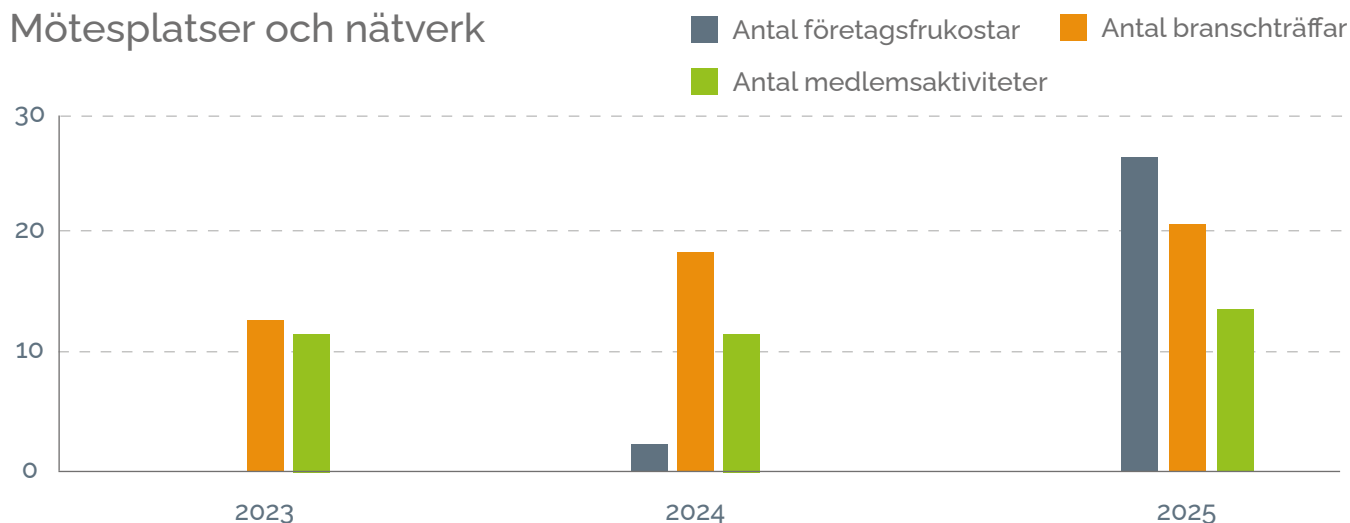
### Företagsdialog och service

■ Antal företagsbesök ■ Antal etableringsdialoger

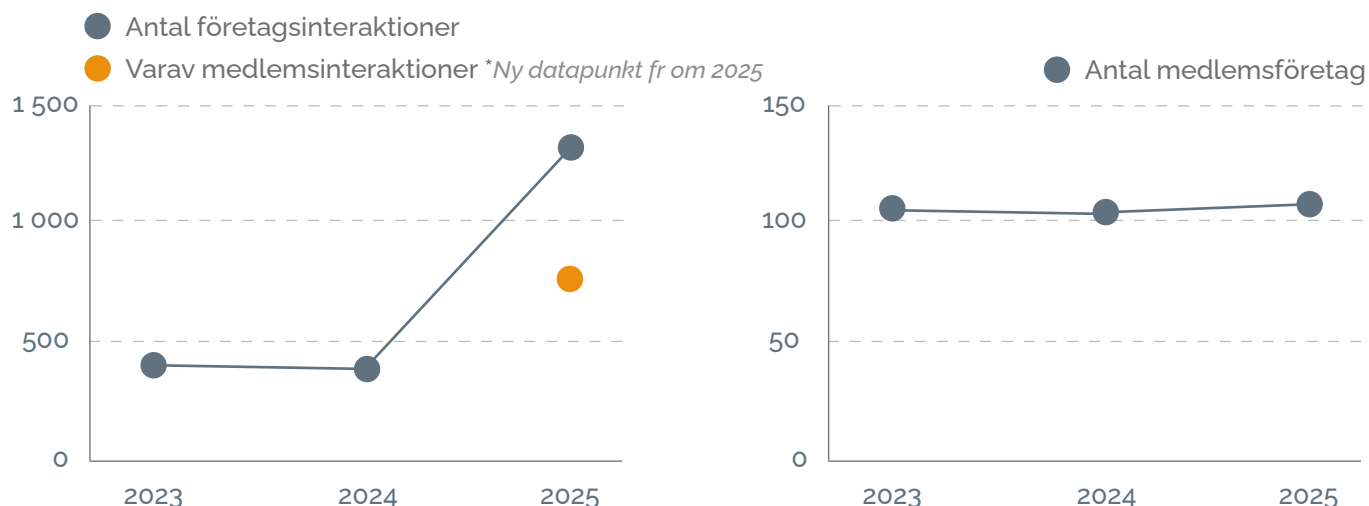


Källa: *analys.bisnis.se. Bisnis Analys Sverige AB. Företagsdata 2025*

## Mötesplatser och nätverk

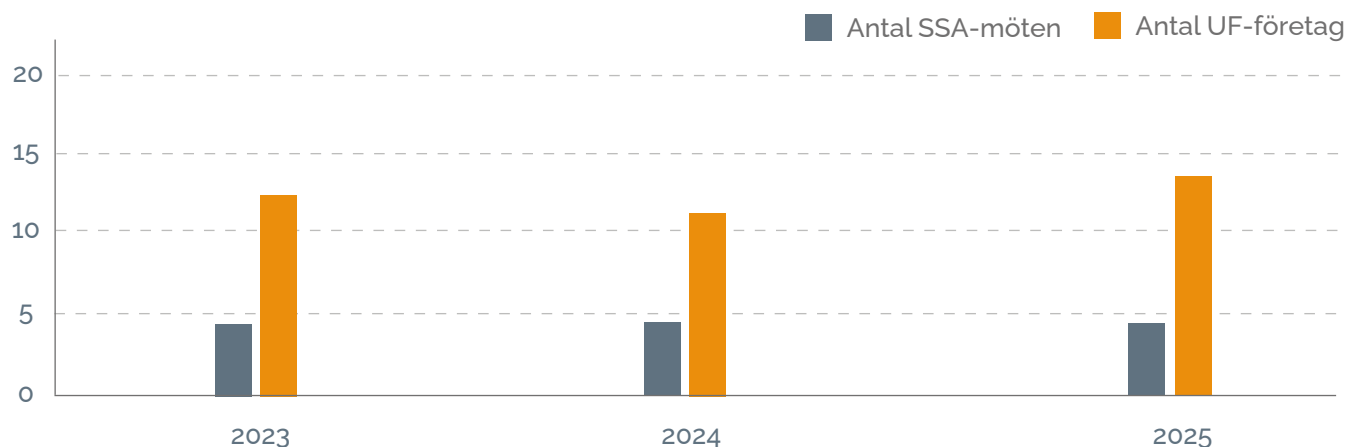


Källa: *analys.bisnis.se. Bisnis Analys Sverige AB. Företagsdata 2025*



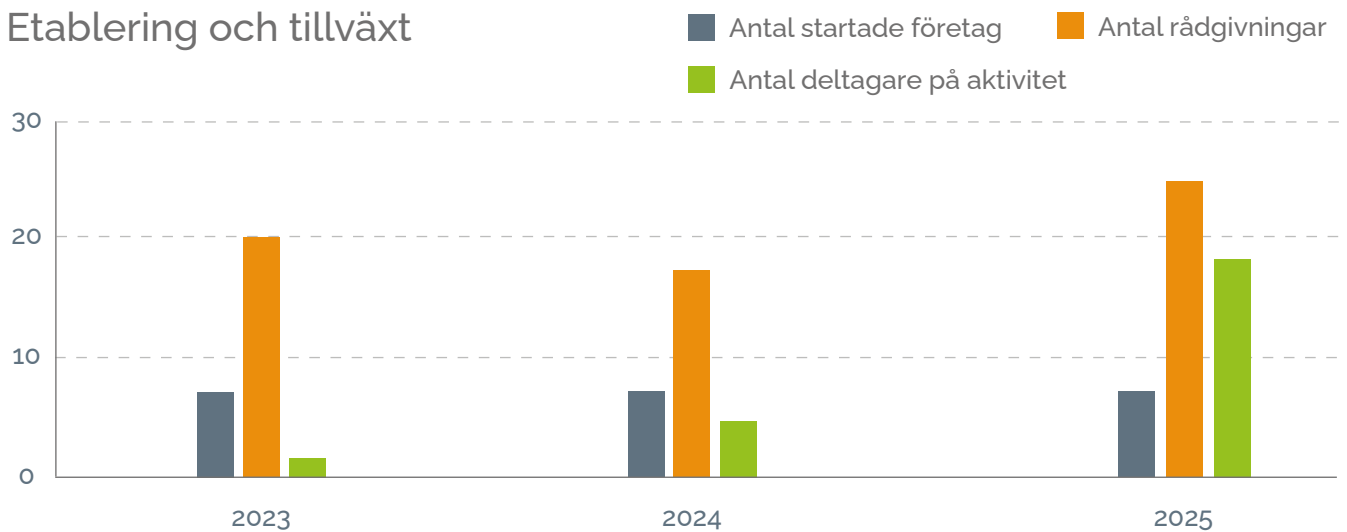
Källa: *analys.bisnis.se. Bisnis Analys Sverige AB. Företagsdata 2025*

## Kompetens och samverkan mellan skola och näringsliv



Källa: *analys.bisnis.se. Bisnis Analys Sverige AB. Företagsdata 2025*

## Etablering och tillväxt



Källa: Siffror och nedan slutsats hämtad från Nyföretagarcentrum Mellersta Östergötlands rapport 2025.

Enligt Nyföretagarbarometern 2025 registrerades 34 nya bolag i Åtvidaberg. Ser vi till den totala statistiken från Bisnis Analys, som även inkluderar enskilda firmor (utan registrering hos Bolagsverket), startades hela 71 bolag under året. Vi ser att sju av dessa nystartade bolag tog direkt hjälp av NFC under sin uppstart. Det motsvarar ca 10 % av det totala antalet nystarter i kommunen, vilket bekräftar och befäster vår roll som en viktig katalysator för det lokala näringslivet.

## Kommunikation och synlighet

Vår kommunikation syftar till att skapa ett starkt förtroende för vårt varumärke hos det lokala näringslivet, våra medlemsföretag, kommunala, regionala och nationella organisationer, samarbetspartners och privat befolkning.

Genom vår kommunikation synliggör vi även det lokala näringslivet och när vi aktivt stöttar och berättar om kommunens utveckling stärker vi hela Åtvidabergs attraktivitet som en plats att verka, leva och investera i.

## Kanaler och räckvidd

Under 2025 har vi arbetat systematiskt med våra digitala kanaler för att nå ut bredare än tidigare år.

### Nyhetsbrev

Vi har skickat ut sammanlagt 27 nyhetsbrev och aktivitetsutskick under året till våra 270 prenumeranter. Med en genomsnittlig öppningsgrad på 42 %, ser vi att innehållet är relevant och efterfrågat av mottagarna. Våra utskick har under året öppnats 2 708 gånger

### Sociala medier

Genom totalt 198 inlägg på Facebook och Instagram samt 83 inlägg på LinkedIn har vi ökat vår digitala närvaro. Vi mäter framför allt visningar, interaktioner och antal följare, vilket visar hur väl vårt budskap resonerar med målgruppen.

Under året har vi sett en stadig ökning jämfört med föregående år.

**Facebook och Instagram:** + 15% visningar + 8% interaktioner, +15% följare

**LinkedIn:** + 10% visningar, +13% interaktioner, + 16% följare

**Säsongskampanjer** - För att främja den lokala handeln och besöksnäringen genomfördes ekonomisk investering i riktade sommar och julkampanjer på våra sociala medier. Dessa har bidragit till att stärka de lokala aktörernas synlighet under viktiga försäljningsperioder.

### Media

Arbetet med pressrelationer med Corren och Åtvidabergsplatsen har resulterat i 32 respektive 9 pressinslag eller artiklar, vilket gett värdefull redaktionell synlighet för kommunens näringslivsfrågor.

Att lyfta enskilda företag är en central del av vår strategi för att visa på bredden och drivkraften i Åtvidaberg. Vi har under året därför vidarepublicerat flera av pressinslagen inräknade ovan, bland annat om **Marcus Fyrstens** övertag av bowlinghallen och det nystartade företaget **Fystens Bowling**

Åtvidaberg

# Han tar över bowlinghallen: ”En jättespännande resa”

Publicerad 26 augusti 2025, kl 02:00

Dela 



### Representation

Totalt har 71 unika företag lyfts fram i våra olika kommunikationskanaler under 2025.

## Evenemang och samarbeten

Värdet av att synas i större lokala sammanhang kan inte underskattas. Genom våra arrangemang skapar vi plattformar för nätverkande och får människor att samlas kring gemensam stolthet.

### Statistik i korthet

#### ÅÄÖ-mässan 2025

1 400 besökare, 70 utställarmontrar, 17 mässvärdar, 15 UF-företag, 4 föreläsare

#### Åtvidabergsgalan 2025

43 gäster och 24 nominerade företag eller privatpersoner

#### Föreläsningar juni och dec 2025

Camilla Smedberg - 32 gäster  
Carolina Klüft - 260 gäster

Medverkan i dessa sammanhang ger företagen möjlighet att bygga sitt varumärke lokalt och dra nytta av det kollektiva engagemanget i kommunen. Det är i dessa möten mellan människor och idéer som grunden för framtidens samarbeten läggs.



## Hållbarhet och långsiktigt ansvar

Näringslivscentrum arbetar för ekonomisk, social och organisatorisk hållbarhet genom ett ansvarsfullt näringslivsarbete som skapar långsiktiga värden för alla i Åtvidabergs kommun. Verksamheten bidrar till ett attraktivt och livskraftigt Åtvidaberg och tar alltid ett perspektiv som sträcker sig bortom ett enskilt verksamhetsår, med fokus på tillväxt, stabilitet och samhällsnytta.

## Framåtblock, fokus 2026

2025 har visat att nära dialog, samverkan och tydlig riktning ger resultat. Det tar vi med oss in i kommande år. Arbetet fortsätter med samma grund, att vara nära företagen och arbeta långsiktigt för ett starkt näringsliv i Åtvidaberg.

Under nästa år prioriterar vi särskilt kompetensförsörjning, etablering och tillväxt samt fortsatt utveckling av företagsklimatet. Samverkan mellan företag, kommun och regionala aktörer kommer att vara avgörande för att möta både möjligheter och utmaningar.

Vi ser också ett behov av att stärka platsens attraktivitet, både för investeringar och för människor som vill arbeta och bo här., så en lansering av platsvarumärket Åtvidaberg är precis i rätt tid under 2026.

Näringslivscentrum finns till för företagen i Åtvidaberg. Vi vill fortsätta utveckla dialogen och välkomnar alla företag att höra av sig, lyfta frågor och bidra till den gemensamma riktningen.

Ett starkt näringsliv byggs tillsammans.

## Avslutande ord

Näringslivscentrum verkar för ett starkt, hållbart och konkurrenskraftigt näringsliv i Åtvidaberg. Vårt arbete bygger på dialog, samverkan och ett långsiktigt perspektiv.

Tillsammans med medlemsföretag, kommunen och regionala partners fortsätter vi att utveckla företagsklimatet, stärka kompetensförsörjningen och skapa goda förutsättningar för etablering och tillväxt.

Ett starkt näringsliv skapas i samverkan. Det är så vi bygger framtiden för Åtvidaberg.

## Styrelsen och verksamheten, Näringslivscentrum Åtvidaberg AB

### Organisation

Anna Hjertstedt Leijon  
VD

Annie Löfling  
Projektledare/Kommunikatör

### Styrelsen

Johan Edlund, ordförande  
Christian Ottosson  
Annelie Lindgren  
Steve Creutz

Martin Lindkvist  
Joakim Magnusson  
Veronika Cica

### Medlemsföretag

Adريان One IT Partner  
Aktiebolaget Licenssystem  
Albecom Sweden  
Arbetslivsresurs  
Atech Info Services  
Atrid Invest  
Autoteknik i Åtvidaberg  
Avoki East  
Baroniet Adelsvärd Aktiebolag  
BECHA Bil & Maskin AB  
Borkhult Natur och Kultur  
Bygg och Maskin Göran Karlsson  
Canon Business Center  
Carl-Johan Liedberg Aktiebolag  
CD Ekonomi AB  
Checkat Åtvidaberg AB  
Dafo Brand AB  
Dahlberg Consulting AB  
Eksågen Hälsocenter AB  
ElektroTermo AB  
Ellie's Café & Bistro  
Eltjänst i Åtvidaberg AB  
Emma G:s saker o ting  
Ettiketto AB  
Expander System Sweden AB  
Falerums Elbyrå AB  
Falerums Kök Aktiebolag  
Farmarenergi i Åtvidaberg AB

Fred. Olsen Renewables AB  
Företagarnas Föreningsbolag AB  
Glada Gustafsson AB  
Gyllen Linds Bageri AB  
Gör Åtvid Besöksnätverk  
Götakronan AB  
Hakama AB  
Handelsbanken  
Hannäs Smide & Montage AB  
Helenas support AB  
HKHK Holding AB  
Hälsofabriken i Åtvidaberg AB  
ICA Supermarket Åtvidaberg  
Industrigallerian A.E. AB  
JH:s Reklam  
JNE AB  
Kambrinks markiser  
K-bygg  
Klint Fastigheter AB  
Konprod AB  
KPMG AB  
La Patrona  
Svensk Fastighetsförmedling  
Lokala Livet Media  
Ludvig & Co AB  
Mannes Bygg Aktiebolag  
Manoamiga AB  
Mark & Fastighet i Åtvidaberg

Minec Produktion AB  
Novael Production AB  
NTM Media AB  
Nyföretagarcentrum  
Polyamp Aktiebolag  
Power Toys Aktiebolag  
PRIO RB Åtvidaberg AB  
Rejk AB  
Rodeco AB  
Rolands Däck & Biltillbehör AB  
Rotakorn Electronics AB  
Roulette Bagerisystem AB  
San Remo Pizzeria  
Scanfil Åtvidaberg AB  
Scarli Aktiebolag  
Sigma Technology IT Group AB  
Sjöberga Livs AB  
Skill Scandinavia AB  
Skogstjänsten i Åtvidaberg AB  
Soundforce Scandinavia AB  
Sparbanken Spira  
Stallet 3 & 6 i Åtvidaberg AB  
Stiftelsen Missmyra Risten  
Stiftelsen Rosén Fastigheter  
Stångå Rörservice  
Städ & Fastighetsskötsel  
Symnova System i Åtvidaberg AB  
Tage Rejmes i Linköping

Tekniska verken i Linköping AB  
Teknorama Data AB  
Ternstedt Invent AB  
Toolbox Sweden AB  
Torres Installation AB  
Veteranpoolen  
Villa Baro AB  
Wincents AB  
Yngvessons  
Yoga & Natur i Sverige  
Yxnerum Hotell, Kurs & konferens  
ÅSÖ i Åtvidaberg Aktiebolag  
Åtvidabergs Bostads Aktiebolag  
Åtvidabergs byggservice AB  
Åtvidabergs FF  
Åtvidabergs Färghandel Aktiebolag  
Åtvidabergs Takvåningar AB  
Åtvidabergs Vulk AB  
Österbergs Teknikutveckling AB  
Östgöta Inomhusklimat AB



**Åtvidabergs  
kommun**

# Näringslivscentrum i Åtvidaberg AB

---

Tillsammans skapar vi tillväxt!



**Näringslivs  
centrum**

Åtvidaberg